



# print magazine

## Informierend en inspirierend over 3D in de industrie

Het 3D Print magazine voor de maakindustrie wil behalve informeren ook bijdragen aan de leercurve die bedrijven door moeten in de transitie. Dat zal gebeuren aan de hand van praktische informatie en vergelijkingsoverzichten die de verschillen en overeenkomsten van de verschillende technieken inzichtelijk maken. Het blad spreekt echter ook de professional aan, die al meer ervaring heeft belicht de economische kant van 3D-printen. Het magazine wordt verspreid onder maakbedrijven uit zowel de metaal- als kunststofverwerkende industrie en engineeringbureaus en productontwikkelaars. Het is een technologie die het verspanen en ook wel de plaatbewerking aanvult. Ook in de verspaning en plaatbewerking staan ontwikkelingen niet stil en komen er steeds meer mogelijkheden en andere organisaties voor wie 3D printen zinvol is.



Voor meer informatie:  
055-3601060  
info@54umedia.nl

# OPLAGE 4.800

### Editie: Verschijning:

1	Februari	<b>RapidPro / Machineering</b>	30-01-2019
2	Juni	<b>Terugblik</b>	
		<b>RapidPro / Machineering</b>	12-06-2019
3	September	<b>EMO / Prototyping</b>	28-08-2019
4	December	<b>Terugblik Formnext</b>	27-11-2019

### Tarieven:

	1 x	2 x	4 x
1/1 A4	€ 1.495,00	€ 1.395,00	€ 1.295,00
1/2 A4	€ 895,00	€ 795,00	€ 695,00
1/4 A4	€ 595,00	€ 495,00	€ 395,00

Coverfoto € 795,00

### Toeslagen:

Aflopend	10 %
Omslag 2 of 3:	10 %
Omslag 4 (achterpagina)	20 %

### Deadline:

1/1 pagina A4	185 mm BR x 265 mm H
1/2 pagina A4	185 mm BR x 130 mm H
1/4 pagina A4	90 mm BR x 130 mm H

Bladspiegel:	210 mm BR x 297 mm H
Zetspiegel:	185 mm BR x 265 mm H

Advertentiemateriaal:  
CMYK / Full Color opgebouwd  
Certified PDF, fonts bijvoegen

Drukprocédé:	Offset Rotatie
Papiersoort:	135 gram HV gesatineerd MC Selfcover

Gedrukte oplage:	4.800
Verspreide oplage:	NL 3.000 BE 600
Evenementen:	1.200

Verschijningsfrequentie: 4 x op jaarbasis



Persberichten - Tekst: in Word bestand  
Afbeeldingen: origineel los bijvoegen  
minimaal 300 dpi



## Content marketing

**3D printen leent zich als geen ander onderwerp voor content marketing. Lezers zijn nieuwsgierig naar goede informatie, interessante toepassingen en praktische how to artikelen. 3D Print magazine biedt hiervoor meerdere mogelijkheden.**

### Usercase

Dit is een uitgebreid interview met een van uw klanten, waarin we vooral ingaan op hoe uw producten worden ingezet, waarom en welke voordelen dit oplevert. In zo'n artikel is er uiteraard ruimte om zakelijke informatie te delen, zoals een link naar uw website. Deze usecases komen in het kwartaalmagazine van 3D print magazine. In tweede instantie plaatsen we een ingekort artikel op de website met een link naar de online versie van het betreffend magazine. Ook deze zaken worden via social media kanalen gedeeld.

*Kosten: € 995,00 per artikel, inclusief plaatsing over 2 pagina's in het magazine.*

Dit kan eventueel uitgebreid worden met de coverfoto (€ 795,00 onder voorwaarden) met nog een 3<sup>e</sup> pagina in het blad (€ 395,00).



### Email nieuwsbrief

In de wekelijkse emailnieuwsbrief (oplage ruim 2200) kunnen we 4 x per jaar twee foto's van een toepassing kort toelichten. Met een link naar uw eigen website voor meer informatie.

*Kosten: € 129,00 per emailnieuwsbrief*

### Website

Op de website is er de rubriek Tips van 3D print professionals. Deze rubriek is juist bedoeld voor krachtige how to achtige teksten (maximaal 250 woorden) met een foto. Lezers vinden hier praktische antwoorden op vragen waar ze in hun AM-werk tegenaan lopen. Deze berichten worden gedeeld op social media kanalen en meegenomen in de nieuwsbrief.

*Kosten: € 149,00 per emailnieuwsbrief*



Persberichten - Tekst: in Word bestand  
Afbeeldingen: origineel los bijvoegen  
minimaal 300 dpi